

# فرمت صحیح قرار دادن محصول در فروشگاه‌های سایت فایل فارسی



سیستم همکاری در فروش فایل فارسی  
همواره در کنار شما هستیم

در این نوشته سعی بر آن شده که نحوه صحیح قرار دادن محصول در سایت فایل فارسی برای کاربران عزیز توضیح مختصری داده شود تا کاربران گرامی با صحیح قرار دادن محصول، سعی کنند که مشتری را با محصولات خود کاملاً آشنا کرده تا مشتری با آگاهی کامل از نوع و فرمت و مشخصات کامل فایل اقدام به خرید نماید.

امیدواریم این آموزش بتواند به کاربران گرامی کمک شایانی نماید تا بتوانند به فروش بالا محصولات خود برسند.

۱- در مرحله اول از گزینه **افزودن محصول** استفاده کرده و در صفحه **آپلود فایل** می توانید فایل محصول را آپلود نمایید. در همان صفحه فرمت‌های مجاز برای فایل‌ها مشخص شده است که شما می‌توانید در صورتی که چندین فایل دارید آن‌ها را به صورت یک **فایل فشرده (ZIP)** در سایت آپلود نمایید.

افزودن فایل

فایل محصول

No file selected. Browse

آپلود فایل

\* فرمت های مجاز برای آپلود فایل : jpg , JPEG , png , gif , bmp , pdf , gz , tar , zip , rar , psd , apk , doc , DOC , docx , ppt , pptx , swf , rtf  
\* حداکثر سایز مجاز برای آپلود فایل : 120 MB

صفحه آپلود فایل

پیشخوان

افزودن محصول

لیست محصولات شما

صورت حسابها

لیست خریدها

ثبت شماره حساب

درخواست واریز

افزودن تیکت جدید

تیکتهای مدیریتی

تنظیمات کلی

تنظیمات دسته بندی

تغییر لوگوی فروشگاه

انتخاب قالب فروشگاه

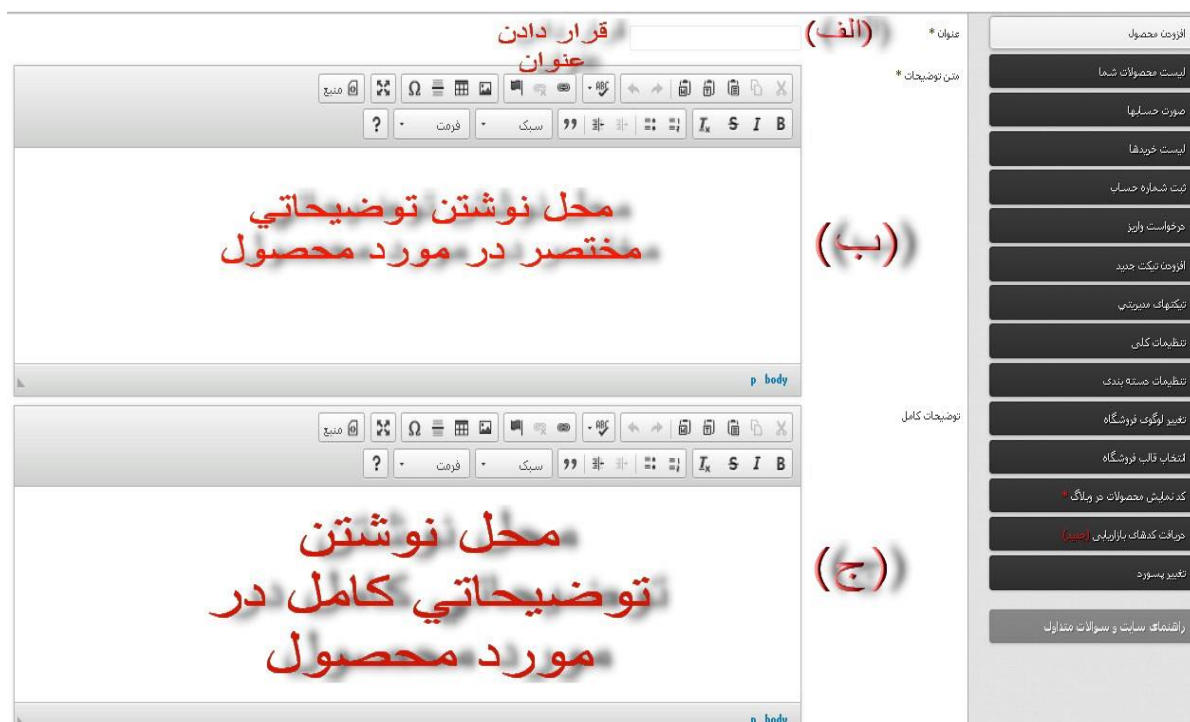
کد نمایش محصولات در ویلاژ \*

دریافت کدهای بازاریابی (فهرست)

تغییر پسورد

تصویر شماره ۱ : بخش آپلود فایل

۲- پس از آپلود فایل محصول، به صفحه بعدی خواهید رفت که در آن صفحه باید عنوان، توضیحات، مشخصات، برچسب، قیمت و عکس قرار بدهید که تک تک به آنها خواهیم پرداخت.



تصویر شماره ۲: بخش عنوان و توضیحات

همانطور که عکس بالا مشاهده می‌کنید پس از آپلود فایل به صفحه بالا منتقل می‌شوید که طبق عکس در محل (الف) باید عنوان فایل رو مشخص کنید بهترین راه برای تعیین عنوان مناسب، عدم بزرگ نمایی در محصول می باشد و اینکه سعی کنید عنوانی برای محصول خود انتخاب نمایید که خاص باشد؛ به عنوان مثال اگر عنوان محصول شما در مورد ورزش فوتبال با فرمت پاورپوینت می‌باشد، اگر شما عنوان را «**ورزش فوتبال**» قرار دهید احتمال اینکه در جستجوهای گوگل با عنوان بالا بتوانید در صفحات اول دیده شوید، خیلی پایین است؛ ولی با

انتخاب عنوان «دانلود پاورپوینت با عنوان اطلاعاتی در مورد ورزش فوتبال» و یا «دانلود پاورپوینت با عنوان آشنایی با ورزش فوتبال» و یا «دانلود پاورپوینت با عنوان ورزش فوتبال» می‌توانید به احتمال قوی در جستجوهای گوگل دیده شوید و محصول خود را به فروش برسانید.

در قسمت (ب) که در شکل مشخص شده است شما باید توضیحاتی مختصر در مورد فایل خود بدهید.

مانند:

**فرمت محصول:** (پی دی اف ، ورد ، عکس ، نرم افزار ، قالب و غیره)

**تعداد صفحات:** (در صورتی که فایل صفحاتی داشته باشد)

سپس نیز توضیحی که فایل به چه منظوری تهیه شده است و کاربردش برای کدام قشر از جامعه بوده و توضیحاتی که مشتری با کلیات فایل آشنا شود.

در قسمت (ج) که در عکس مشخص شده است شما توضیحاتی کامل در مورد فایل خود باید بنویسید که مشتری بتواند آشنایی کاملی با محصول شما داشته باشد.

برای فایل های که حالت ورد و یا پی دی اف دارند بهترین حالت این است که در این قسمت تعدادی از نوشته های صفحات محصول خود را قرار دهید تا مشتری بتواند قسمتی از متن را خوانده تا در صورت مناسب بودن محصول آن را خریداری نماید.

The screenshot shows a web form with the following elements:

- توضیحات کامل** (Full Description): A rich text editor with a toolbar containing icons for undo, redo, bold, italic, underline, link, unlink, list, and image.
- دسته بندی موضوعی \*** (Subject Category): A dropdown menu with the option **ا باورپونت** selected.
- برچسبها** (Tags): A text input field with the placeholder text **برچسب ها را با , از هم جدا کنید محل نوشتن برچسب**.
- مبلغ به تومان \*** (Price in Toman): A text input field with the label **تعیین قیمت**.
- پیام تشکر خرید** (Purchase Thank You Message): A text input field with the label **نوشتن پیام تشکر بابت خرید**.
- تصویر محصول** (Product Image): A file upload area with a **Browse** button and a **افزودن** (Add) button. The label is **انتخاب عکس برای محصول**.

تصویر شماره ۳: بخش های پایانی ارسال فایل

طبق عکس بالا در قسمت (د) باید دسته بندی مناسب برای محصول خود انتخاب نمایید.

در قسمت (ه) که در عکس مشخص شده است شما باید برچسب مناسبی برای محصول خود انتخاب نمایید برچسب مناسب کلمه ای می باشد که مرتبط با محصول شما هست که در عنوان آن کلمه نباشد ولی تداعی کننده موضوع اصلی و موضوع متن می باشد و یا کلمه ای که در متن می باشد و کلمه ای خاص و پرمحتوا می باشد. شما برای آشنایی کامل با قرار دادن برچسب می تونید در اینترنت جستجو و مطالعه لازم را انجام دهید.

در قسمت (ر) باید قیمتی برای محصول خود تعیین نمایید.

در قسمت (ز) همانطور که مشخص شده باید پیامی بابت تشکر از مشتری بنویسید که مشتری پس از خرید آن را مشاهده خواهد کرد.

در قسمت (ح) شما باید عکسی متناسب با محصول خود قرار دهید.

امیدواریم توانسته باشیم با این آموزش کاربران را با نحوه قرار دادن صحیح محصول در سایت فایل فارسی آشنا کرده باشیم.

سیستم همکاری در فروش فایل فارسی

[www.FileFarsi.com](http://www.FileFarsi.com)

همواره در کنار شما هستیم.